

UVODNIK

Deseta obletnica Jeklarne Bela

TEMA MESECA

Kako smo zaposleni v Acroni zadovoljni

POSLOVNI REZULTATI

Poslovanje je pozitivno

OKOLI NAS

Marčevski utrip v jeseniški občini

UVODNIK

Drage sodelavke in sodelavci!

Spet so pred Vami Acronijeve novice, ki prinašajo kar nekaj zanimivih utrinkov iz našega vsakdana. Prijetno je, če smo lahko ponosni na naše dosežke. To nam vliva motivacijo za doseganje novih uspehov. Nedvomno je eden od takšnih dosežkov deseta obletnica Jeklarne Bela. 13. marca pred desetimi leti je namreč iztekla prva sarža iz tamkajšnje elektroobločne peči.

Zastarela tehnologija izdelave jekla v Železarni Jesenice in splošna energetska kriza so v 70-ih prispevali k odločitvi za izgradnjo nove, moderne in ekonomične, jeklarne, ki bo oskrbovala obrate na Beli. 1. avgusta 1984 so pričeli izvajati projekt in leta 1987 je bila jeklarna dograjena.

Dosedanji rezultati proizvodnje so pokazali pravilnost te odločitve, saj presegajo takrat zadane načrte tako v količinskem, kot tudi v strukturnem delu proizvodnje.

Zadnja leta na tržišču kažejo povečanje proizvodnje nerjavnih jekel, in kot kažejo napovedi se bo tako tudi nadaljevalo. Z izpopolnitvijo tehnologije izdelave nerjavnega jekla, avtomatizacijo in modernizacijo proizvodnje se bo delež tržno zanimivih jekel v prihodnosti še povečal, s tem se bo povečala tudi konkurenčnost našega podjetja na svetovnih trgih. Posebno pozornost pa zahteva uporaba strokovnega znanja za razvoj novih tržnih izdelkov. Vemo, da so ljudje, nosilci tega znanja, naše največje bogastvo. Zato je eden ciljev našega podjetja ne samo, da to bogastvo ohranimo, ampak, da ga tudi razvijamo.

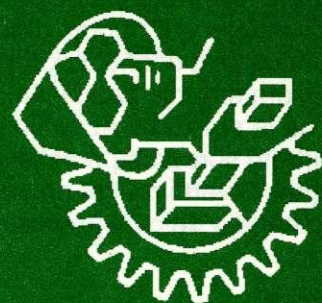
uredniški odbor

Polonca Marjanovič

interni informacijski časopis

števila 2, april 1997

slovenske železarnice ••



ŽELEZARNA JESENICE
ACRONI

Novice

KAKŠNO JE ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH V ACRONI

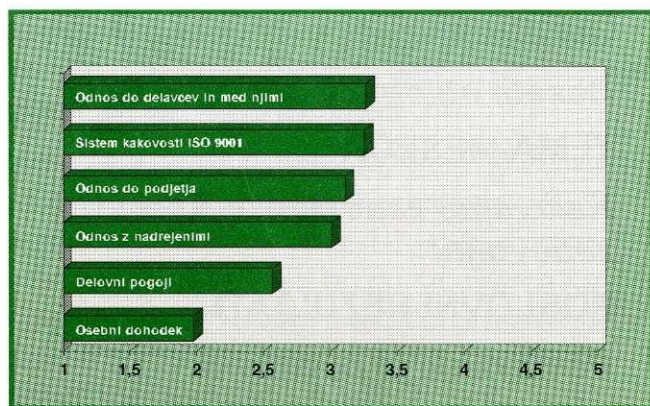
Podjetje SPEM Komunikacijska skupina je na željo posloводства v februarju 1997 opravilo raziskavo zadovoljstva zaposlenih. Želja posloводства Acronija je bila predvsem pridobiti informacije o stanju in razpoloženju med zaposlenimi v podjetju, saj so s tem lahko postavljeni tudi trdnější temelji za takšne ukrepe, ki bodo sedanje stanje izboljšali. S to raziskavo smo skušali dobiti odgovore predvsem na vprašanja s področij osebnih pričakovanj zaposlenih, zadovoljstva zaposlenih s posameznimi tematskimi sklopi v podjetju in informiranost zaposlenih.

Najprej nas je zanimalo, kako se zaposleni počutijo v Acroniju, kaj jim je v podjetju najbolj všeč in kaj jih najbolj moti. Najpomembnejše ugotovitve so:

1. Zaposlene je najbolj strah, da bi izgubili službo in delovno mesto. Hkrati je njihova največja želja, da svojo službo obdržijo.
2. Zaposlenim je osebno v podjetju všeč predvsem to, da imajo delo in da prejemaajo plačo.
3. Velik del (prek 40%) anketiranih ocenjuje kot največji problem v Acroniju slabo organizacijo dela.
4. Slaba organizacija dela zaposlene najbolj moti tudi na samem delovnem mestu. Temu se pridružujejo tudi slabo ocenjeni pogoji dela in delovno vzdušje. Zaposleni si želijo predvsem boljših pogojev dela in da bi jih sodelavci bolj cenili.

V drugem delu raziskave nas je zanimalo, kako so zaposleni v Acroniju zadovoljni z odnosi v podjetju, z uvedbo sistema kakovosti ISO 9001, z delovnimi pogoji in z osebnimi dohodki.

Slika prikazuje zadovoljstvo zaposlenih s posameznimi omenjenimi sklopi. Na grafu so spodaj razvrščene ocene od 1 do 5. Pri tem ocena 1 pomeni, da so zaposleni povsem nezadovoljni s posameznim sklopom, ocena 5 pa pomeni, da so zaposleni izredno zadovoljni s posameznim sklopom. Če pogledamo npr. sklop "odnos z nadrejenimi", ugotovimo, da so ga zaposleni ocenili z oceno 3, kar pomeni, da so s tem odnosom srednje zadovoljni. Lahko bi še zapisali, da je položaj v Acroniju precej podoben tistim v drugih sorodnih podjetjih. Med slabše ocenjenimi trditvami pa kot pri večini sorodnih podjetij izstopajo delovni pogoji in plača.



srednja ocena zadovoljstva zaposlenih

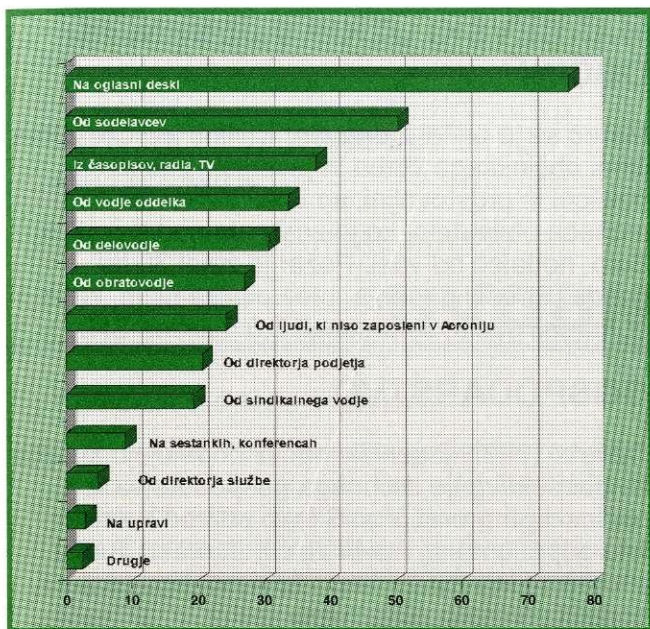
Dodajamo še nekaj zanimivejših poudarkov iz drugega dela raziskave:

1. Zaposleni z nobenim izmed tematskih sklopov niso povsem zadovoljni.
2. Zaposleni se s svojimi najožjimi sodelavci zelo dobro razumejo.
3. Zaposleni se z nadrejenimi relativno dobro razumejo, vendar nadrejenim prav vsega ne verjamejo.
4. Zaposleni so zelo nezadovoljni z osebnimi prejemki in v glavnem menijo, da za svoje delo niso dovolj plačani.
5. Zaposleni so o uvedbi sistema kakovosti ISO 9001 slabo obveščeni. Kljub temu pa se zavedajo pomembnosti tega sistema za Acroni.
6. Zaposleni v podjetju menijo, da Acroni izdeluje visoko kakovostne izdelke, kljub temu pa se jim zdi nevarnost za propad podjetja relativno velika.
7. Zaposleni na splošno niso zadovoljni z delovnimi pogoji. Med posameznimi elementi na tem mestu še posebej izstopa prehrana.

V tretjem delu raziskave smo želeli izvedeti, kako so delavci v Acroniju informirani o dogajanju v podjetju, od kod dobivajo informacije o podjetju, in kako tem informacijam zaupajo. Ugotovili smo naslednje:

1. Zaposlenim je praktično edini resni vir informacij znotraj podjetja oglasna deska. Podrobneje to prikazuje tudi naslednja slika. Na sliki je spodaj naveden odstotek (delež) zaposlenih, ki dobivajo informacije iz posameznega vira. Tako npr. vidimo, da 50% torej polovica anketiranih dobiva informacije predvsem od sodelavcev.

Morda k temu ne bo odveč dodati, da oglasna deska, ki je, kot vidimo osnovni vir informacij za zaposlene, omogoča le enosmeren tok (sporočila



viri informacij o dogajanju v Acroniju

lahko preberemo, ne moremo pa o njih dati svoje mnenje) informacij in je zato primerna le kot dodatno sredstvo komuniciranja med vodstvom in ostalimi zaposlenimi v podjetju. Ker pa opažamo, da je oglasna deska v Acroniju zelo učinkovito sredstvo obveščanja, smo se že lotili oblikovnega pa tudi vsebinskega izboljševanja le-te.

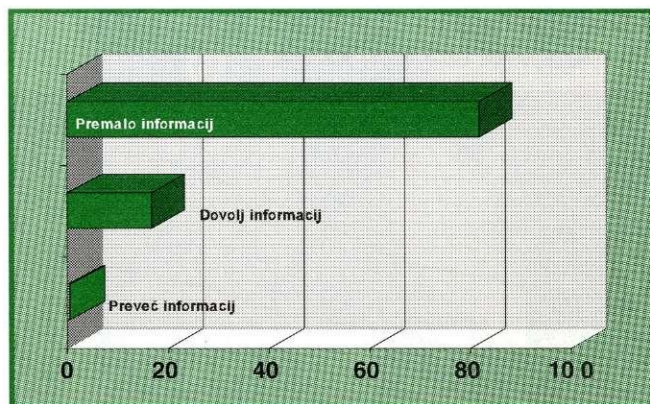
2. Zaposleni praviloma bolj razumejo in zaupajo informacijam, ki jih dobivajo v podjetju, kakor tistim, ki jih dobijo preko časopisov, radia ali televizije. Bolj zaupajo vodjem oddelka, delovodjem in obratovodjem kakor višjim vodstvenim delavcem in oglasni deski. Po raziskavi sodeč delavci malo zaupajo informacijam, ki jih posreduje sindikalni vodja.

3. Zanimivo je, da zaposleni dobijo več informacij o podjetju iz medijev kakor od njihovih nadrejenih oz. vodstva podjetja.

4. Večina zaposlenih (več kot 80%) si želi več informacij o podjetju, saj menijo, da jih sedaj dobivajo premalo. To kaže tudi naslednja slika:

Posebej bi radi poudarili, da se je večini anketiranih zdelo odgovarjanje na vprašanja, ki smo jih zastavljali v okviru raziskave, smiselno in pomembno.

Drugo, morda še pomembnejše dejstvo pa je, da po raziskavi sodeč zaposleni v Acroniju želijo aktivno sodelovati v razvoju podjetja in če bo Acroniju uspelo vzpostaviti ustrezen notranji dialog, kar je tudi eden najpomembnejših ciljev posloводства, bo s skupnimi močmi zastavljene



"mislim, da imam o dogajanju v Acroniju"

cilje zagotovo lažje dosegati.

Podatki o vzorcu

Zaposlene, ki so sodelovali v anketi in so odgovarjali na vprašalnik smo zbrali na naslednji način: Najprej smo od vseh 1701 zaposlenih izločili "top management" (generalni direktor in direktorji posameznih sektorjev). Dobljeni seznam smo razvrstili po abecednem redu in po določenem ključu, naključno izbrali 416 zaposlenih, ki naj bi odgovorili na vprašalnik. Vsakemu od njih smo poslali vabilo za sodelovanje v anketi. Zbrali smo 266 izpolnjenih vprašalnikov, 150 zaposlenih pa na anketo ni odgovorilo (nekateri delavci so bili na dopustu, drugi pa na anketo niso želeli odgovarjati). Naj dodamo še to, da so podatki o tem, kdo je sodeloval v anketi, popolnoma anonimni.

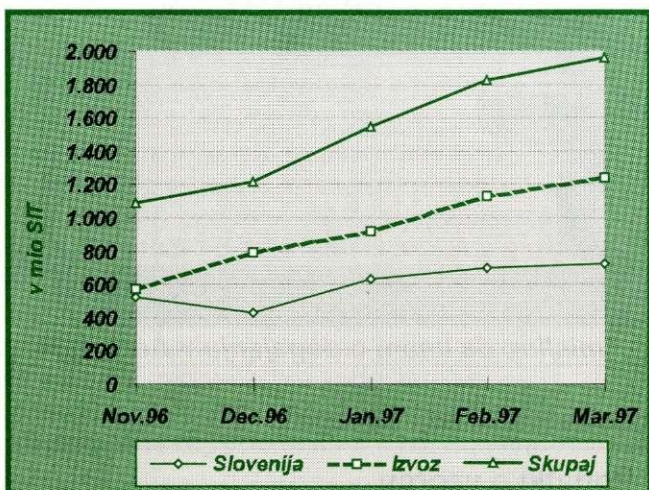
POSLOVNI REZULTATI

POZITIVNO POSLOVANJE V ACRONI-ju KAŽE NA USPEŠNOST NAŠIH PRIZADEVANJ

Poslovanje v ACRONI-ju se postopoma izboljšuje. V prvem četrtletju tega leta je povprečna mesečna prodaja naših izdelkov znašala že 1.773 milijonov SIT. V primerjavi s prodajo v drugi polovici lanskega leta, ko smo prodali povprečno 1.181 milijonov SIT na mesec, pomeni to znaten porast.

Konec lanskega leta smo zabeležili rahel padec prodaje na domačem tržišču. Že v januarju 97 je vrednost prodaje presegla prejšnji nivo in se še

vedno postopoma več. Strmo se vzpenja krivulja prodaje na tujih tržiščih in ta trend se bo nadaljeval tudi v prihodnje.



vrednost prodaje Acroni

Sanacijski program in strategija razvoja Slovenskih železarn predvidevata spremembo strukture prodajnega programa (opuščanje proizvodnje izdelkov v nižjih cenovnih razredih in širitev proizvodnje visoko kvalitetnih jekel). Sem spada tudi investicija v lužilnico debele pločevine. Nova banja za luženje bo omogočila povečanje ponudbe neravne lužene debele pločevine, po kateri je na evropskem trgu veliko povpraševanje.

Postopoma se normalizira proizvodnja v vroči valjarni. Februarja letos smo dosegli načrtovan obseg proizvodnje, predvidoma do konca maja bo uvedena še avtomatizacija na drugem nivoju valjanja.

Poslovanje pa tudi v prvih treh mesecih letošnjega leta ni potekalo brez težav. Okvara stikala na transformatorju elektropeči je npr. imela za posledico ustavev proizvodnje za teden dni.

Vsi kazalci poslovanja v letošnjih prvih treh mesecih so ugodnejši glede na leto 1996. Vendar se še vedno srečujemo z velikim pomanjkanjem likvidnih sredstev. Ponovna oživitev proizvodnje zahteva veliko količino dodatnih finančnih sredstev za nakup surovin, reprodukcijskega materiala in rezervnih delov.

Optimistična vzpodbuda za naslednje obdobje je prisotna in na nas je, da nadaljujemo tako načrtano pot.



MARČEVSKI UTRIP V JESENIŠKI OBČINI

Marec se je pričel z dnevom Civilne zaščite. Prav člani občinskega štaba in jeseniški gasilci, poklicni in prostovoljni, so imeli v začetku meseca obilo dela, ko je zagorelo nad Koroško Belo, nedaleč od vasi. Požar je zajel 30 ha gozda. Stroški gašenja, brez plačila tistih, ki so pomagali gasiti, so presegli 2,5 milijona SIT.

GOSPODARSTVO

Od leta 1993 v jeseniški občini dodeljujejo kredite za pospeševanje drobnega gospodarstva iz občinskega proračuna. S tako pomočjo vsako leto odprejo nekaj novih delovnih mest. Tudi v letošnjem letu bodo na podlagi javnega razpisa dodelili sredstva za ta namen.

URBANIZEM

Razvoj mesta Jesenice je eno od vprašanj, ki zadeva tudi urbaniste. V začetku marca je bila na Jesenicah urbanistična delavnica o razvoju mesta in prestrukturiranju območij železarne ter o integraciji opuščanih zemljišč v mestni razvoj. Na tej podlagi bodo pripravljene tudi spremembe planskih dokumentov.

PREUREDITEV CESTE

Na Jesenicah se je začela druga faza preureditve magistralne ceste skozi mesto, ki bo trajala do letošnjega junija. Promet je oviran, zato sta nujna strpnost in spoštovanje prometnih predpisov.

NASELJA

Slovenski Javornik, Koroška Bela in Kočna so odslej naselja, a še vedno del Jesenic. Naziv naselje pomeni, da bodo na začetku in na koncu območja postavljene table, ki bodo označevale te kraje.

Kolofon

novice so interni časopis SŽ ŽJ Acroni

naklada 2.000 izvodov

predsednica uredniškega odbora: Polonca Marjanovic

Novice izhajajo enkrat mesečno

oblikovanje in produkcija SPEM Komunikacijska skupina